

### Édition - Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

## LE STORYTELLING

*Un angle neuf pour aborder des disciplines multiples ?*

*La Revue française d'éducation comparée*

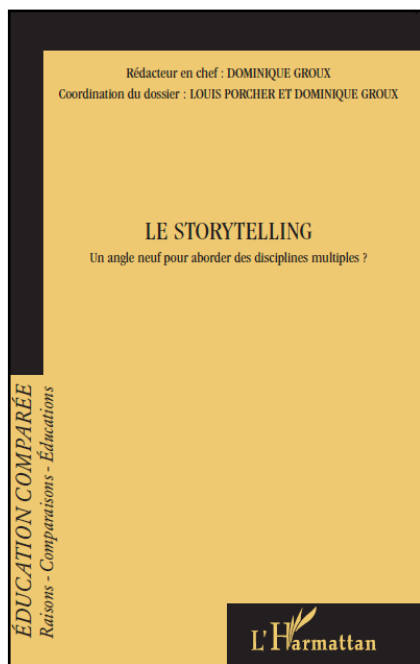
*N°10 Septembre 2013*

Louis PORCHER

Dominique GROUX

*Collection : Raisons, comparaisons, éducations*

*ISBN : 978- 2-343-01797-6 • novembre 2013 • 200 pages • Prix éditeur : 20 euros*



*La Revue française d'éducation comparée* illustre la recherche en éducation comparée dans ce qu'elle a de plus innovant, en France et dans le monde. Le dossier du n°10 de *La Revue Française d'éducation comparée* est consacré au Storytelling.

Il convient de considérer « story telling » au pied de la lettre. C'est le fait de « raconter une histoire », d'étudier un objet comme pouvant s'inscrire dans un récit, être englobé dans une narration, trouver sa place dans une histoire que l'on puisse raconter. Ce serait, manifestement, un angle neuf pour aborder le domaine de l'éducation.

D'autres secteurs du savoir se sont lancés dans le storytelling pour ne pas laisser passer une occasion de voir le secteur considéré sous un angle nouveau et pour avoir une chance de mieux le saisir. C'est le cas de quelques domaines particulièrement importants socialement, comme la médecine, ou la politologie, la philosophie.

L'un des traits caractéristiques du storytelling est qu'il s'appuie aussi bien sur des données fausses que sur des repères exacts. Telles sont à la fois sa puissance et sa faiblesse. On peut dresser aussi bien un récit indiscutable qu'une narration fondée sur des erreurs ou même des falsifications volontaires. L'établissement de la justesse constitue alors l'un des enjeux du storytelling. Il s'agit de démêler le vrai du faux et l'on sait combien le faux n'est jamais indifférent. C'est dans cette confrontation que se loge la très grande fécondité du storytelling. Le télescopage des récits et leur comparaison permettent un accès à la connaissance le plus solidement établi. On a compris que cet instrument de recherche ne trouve sa pertinence que dans les domaines où n'existe pas une administration péremptoire de la preuve et où, même, aucune démonstration ne permet de trancher. Le storytelling est une forme d'approche d'une « vérité approximative » dirait Bachelard, là où aucune « vérité » (avec toutes les réserves sur le contenu de ce mot) ne peut être constituée.

Par exemple, on pourrait aisément étudier, à l'aune du storytelling, la très rude querelle entre les « créationnistes » et les évolutionnistes ». L'évolutionnisme, depuis Darwin au moins, a établi que l'homme descendait de l'animal. C'est scientifiquement démontré. Mais force est de constater qu'une partie de la population croit au créationnisme : le monde est tel que Dieu l'a créé, exactement identique à lui-même, sans changement. On peut en retirer ceci : la science ne fait qu'engendrer une histoire (à laquelle on croit ou pas et c'est cela qui est stupéfiant pour nous qui sommes baignés dans le « conte scientifique »). C'est un leurre de croire qu'une science est démonstrative. Elle aboutit, finalement, à une croyance, dont on pouvait penser, justement, qu'elle s'en était échappée et l'avait réduite. Il est largement plus inquiétant qu'une telle querelle puisse se régénérer aujourd'hui. Mais cela engage à passer au crible du storytelling beaucoup de nos « évidences ». (Louis Porcher).

*Louis Porcher, né en 1940, ancien élève de l'ENS, agrégé de philosophie, docteur de 3ème cycle et d'Etat, professeur à l'ENS puis à la Sorbonne, administrateur de l'Alliance Française, a publié de nombreux ouvrages scientifiques et romanesques dont un bon nombre ont été traduits en langues étrangères.*

*Dominique Groux est agrégée de lettres et professeure émérite de l'Université des Antilles et de la Guyane. Elle est présidente de l'Association Française d'Education Comparée.*

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

# Sommaire

**Louis Porcher** – Storytelling

**Louis Porcher** – Storytelling et Français langue étrangère

**Chantal Müller** – Utiliser des histoires pendant le cours de FLE à l'école primaire

**Augustin Mutuale** – Storytelling ou la danse de la raison

**Hélène Bézille** – Storytelling, management et accompagnement du changement dans les métiers de l'intervention éducative et sociale

**Geneviève Baraona** – Le storytelling en littérature

**Florian Schertel** – Le storytelling en médecine

**Patricia Legris** - Les grands hommes et la destinée de la nation. Le storytelling dans les manuels d'histoire du secondaire français depuis les années 1980

**François Audigier** – Penser le présent et construire l'avenir : quels récits ?

**Sophie Ramond** – Raconter des histoires, raconter l'Histoire. La narrativité biblique

**Eric Many, José Alberto Correia, Sofia Marquês Silva** – Ruptures biographiques : quand les migrants se rencontrent, quand les migrants se racontent

## **Rubrique Histoire :**

**Brigitte Dancel** – Storytelling et leçon d'histoire à l'école primaire (1882-1970)

**Rubrique Entretien : Entretien avec Bruno Ollivier** : le storytelling, de l'Antiquité à nos jours, ses usages en politique par Dominique Groux

**Rubrique Thèses et HDR : Emmanuelle Petit, *Matérialisations du souvenir en montagne, les enjeux identitaires des places et des placements***, thèse de doctorat en géographie, soutenue le 28 septembre 2012, à l'université de Michel de Montaigne Bordeaux 3, et dirigée par le Professeur Guy Di Méo. par Elisabeth Guimbretière

## **Valérie Haas, *Traces, silences, secrets - Une approche***

***psychosociale de la mémoire et de l'oubli collectifs***, Synthèse de travaux d'habilitation à diriger des recherches, soutenue le 16 novembre 2012, à l'université Paris V - René Descartes, coordinatrice : Madame le Pr. Ewa Drozda-Senkowska. par Elisabeth Guimbretière

---

## **BON DE COMMANDE**

*A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris*  
Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre

## **LE STORYTELLING**

*La Revue française d'éducation comparée*  
N°10 Septembre 2013

au prix unitaire de **20 € + 3 €** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de ..... €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de ..... €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° ..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) : .....

---